

BIOTECNOLOGÍA Y SOFTWARE, PRINCIPALES SECTORES

Nuevas ideas con salida internacional

En 2005 se crearon más de 26.000 empresas en el territorio catalán, el 19% del conjunto de España. La financiación es el principal reto al que se enfrentan.

O. GRAU / I. PUJOL / P. RIAÑO

Aunque los cierres de empresas crean alarma social, Cataluña es una tierra de emprendedores. Las universidades y escuelas de negocios han vertebrado sistemas para fomentar la creación de empresas innovadoras y para que los proyectos que culminan carreras universitarias y doctorados no se queden llenos de polvo en las estanterías. A lo largo de 2005 vieron la luz en Cataluña 26.082 nuevas empresas, según datos del registro mercantil, lo que representa un incremento del 4,6% respecto a 2004 y el 19% de las que se crearon en España.

En la Universitat de Barcelona (UB), Universitat Politècnica (UPC), Universitat Autònoma (UAB) o Esade existen departamentos especializados en fomentar el espíritu emprendedor. En la UPC, por ejemplo, se han creado más de 144 empresas y 730 puestos de trabajo durante los últimos cinco años a través del programa Innova.

Estas iniciativas han vertebrado, por ejemplo, toda una comunidad de compañías biotecnológicas punteras, entre las que se cuentan Oryzon Genomics, Advantcell, Crystax o Lipotec. En el ámbito tecnológico despuntan también iniciativas relacionadas con el software y las telecomunicaciones, como Daem Interactive, Tempos 21 o Vida Software.

Los contras

En el otro lado de la moneda están los problemas. El acceso a financiación para proyectos arriesgados es uno de los principales. Aunque existe una red de empresas de capital riesgo especializado en capital semilla, muchos emprendedores todavía se ven obligados a recurrir al *family, fools & friends*, la expresión anglosajona que define el dinero que presta la familia, los amigos y algún "loco".

Todas las universidades se quejan, además, de la llamada *fuga de cerebros* al extranjero por falta de oportunidades. La solución pasa por aumentar los presupuestos universitarios en investigación, algo que ya están haciendo muchos centros.

► TRAMONTANA*Un coche de lujo diseñado en el Empordà*

En 1996, Josep Rubau cursaba un máster en automoción en el Royal College of Arts de Londres, cuando en una de las presentaciones un coleccionista le comentó que ya no se hacían coches como antes. Rubau empezó a darle vueltas a la idea de crear una marca de coches de lujo artesanales, pero con toda la tecnología y el *glamour* de Ferrari, Porsche o Maserati. Rubau buscó un equipo, integrado por un ingeniero para llevar los aspectos técnicos, Xavi López; un artesano, Pere Giró, y tres estudiantes de un MBA de Esade para desarrollar el plan de empresa. Diez años después y tras trabajar en Volkswagen y visitar todas las grandes compañías del sector, la idea de Rubau se ha

materializado en un automóvil, que ya se ha presentado en dos ferias: la de Ginebra y Mónaco. La inversión realizada hasta el momento asciende a seis millones de euros y se ha financiado con aportaciones privadas y de los socios. El coche Tramuntana se ha construido íntegramente en Garrigàs, una población de la comarca gerundense del Alt Empordà, y cuesta a partir de 610.000 euros. "El precio puede variar según los acabados, hay millonarios saudíes que piden cromados de oro o incrustaciones de diamantes", explica. La empresa prevé vender este año nueve unidades y otros doce coches en 2007. El próximo proyecto podría ser la construcción de un barco de lujo o una moto.



Los automóviles de Tramontana están hechos de modo artesanal.

► MUF ANIMATION

Los 'Barça Toons' son quizás el producto más mediático de Muf.

Los 'cracks' del Barça, más divertidos

Es una empresa pequeña pero su trabajo llega a un gran número de hogares. Muf Animation es un laboratorio de imagen, arte y animación que surgió en 2002 a partir de un máster en animación audiovisual de la UAB. Desde 2003, el FC Barcelona encargó a la compañía los *Barça Toons*, unos cortos de animación con los jugadores azulgrana como protagonistas. Muf realiza un cortometraje animado para cada partido que el Barça juega en el Camp Nou, además de encargarse de la comunicación global del club en eventos y del *merchandising* de los *Barça Toons*. "Tanto nosotros, como el Barça, esperamos que este proyecto dure

muchísimos años", explica la directora de Muf, Gemma Larrègola. Muf también realiza ilustraciones de los *Lunnis* -personajes de la serie de TVE- para publicaciones del grupo Planeta. Pero el proyecto de mayor envergadura es quizás la serie de televisión que están preparando, en coproducción con Utopía Global. Un total de 26 capítulos en los que el protagonista será el gorila albino Copito de Nieve. Muf facturó el año pasado 900.000 euros. Larrègola explica que no quieren hacerse muy grandes, sino que confían en "la unión entre productoras para proyectos". Ahora cuentan con 14 empleados, número que puede triplicarse con la nueva serie.

► DAEM INTERACTIVE*Publicidad en la palma de la mano*

Vodafone, Movistar y Amena ya han hecho pruebas piloto con su programa y, si sus previsiones se cumplen, la empresa aterrizará en el mercado a lo largo de este verano. La compañía barcelonesa Daem Interactive nació hace cuatro años de la mano de un grupo de emprendedores liderado por Miguel Sola, director general de la empresa. Desde su fundación hasta ahora, el grupo ha invertido todos sus recursos en gestar su tecnología, que consiste en una plataforma que reconoce la silueta de las imágenes fotografiadas con la cámara de fotos de un teléfono móvil. ¿Cuál es su utilidad? El programa de Daem se empleará, como ya han comprobado las tres operadoras de telefonía en España, como herramienta de

márketing interactivo. Por ejemplo: una marca de zapatillas deportivas puede llenar toda una ciudad con anuncios en diferentes soportes publicitarios; si añade la tecnología de Daem, podrá comunicarse con sus potenciales clientes, que sólo deberán enviar un mensaje multimedia con la fotografía de uno de sus anuncios y, a cambio, recibirán información complementaria sobre el producto o podrán participar en un sorteo. Tras patentar esta tecnología en 124 países, Daem hizo su presentación en sociedad en la pasada edición del 3GSM en Barcelona. La empresa se ha financiado hasta ahora con créditos participativos de La Caixa, Enisa y la Generalitat, pero ahora ultima la entrada en su capital de una sociedad de capital riesgo.



La tecnología de la empresa permite interactuar con la publicidad.

► XOP CONSERVES DE PONENT

La empresa de Juneda (Lleida) cultiva las setas sobre un sustrato de leña.

Setas de alto valor añadido

Ramón Arqué, cultivador de setas, contactó en 2002 con la Universitat de Barcelona (UB), preocupado por la constante caída de los precios de venta de este producto. Dos años más tarde, Arqué y el profesor de micología de la UB, Enric Gràcia, fundaron la empresa Xop Conserves de Ponent, con sede en la población leridana de Juneda. Empezaron a cultivar y comercializar conservas con vinagreta, aceites aromatizados con diferentes setas y queso acompañado de este aceite, aunque su especialidad llegó con el cultivo de la seta *botón* -de unos dos centímetros de diámetro-, que

comercializan fresca y congelada. "Son setas muy aromáticas y gustosas, y pueden conservarse más tiempo de lo normal", dice Gràcia. Xop vende sus productos a tiendas *gourmet*, restaurantes y a El Corte Inglés, aunque está a punto de anunciar un acuerdo con dos cadenas de supermercados de ámbito español. Esto hace que la previsión de la empresa, que cuenta con ocho trabajadores, sea pasar de los 124.000 euros de facturación de 2005 a los 440.000 euros para este año. El objetivo es patentar su sistema de cultivo, sobre un sustrato artificial de leña, y distribuir productos que otros cultiven para ellos.